



京広美だより

きよらび

令和8年1月(271号)

発行元

京都府広告美術協同組合

情報文化委員会

TEL 075-313-0800

FAX 075-313-0810

京都市広告景観セミナー開催

【開催概要】

- 日時 令和7年12月13日(土) 午後1時30分～午後4時
- 場所 コミュニティ・バンク京信
QUESTION 4階 Community Steps
- 内容 専門家による基調講演・専門家・
業界団体代表によるパネルディスカッション
- 主催 京都市
- 共催 京都府広告美術協同組合



『京都から始まる まちを魅せる広告の力』をコンセプトに、京都市と当組合が連携して、美しく品格のある都市景観の形成につながる魅力ある広告景観づくりを推進するための取り組みとして、広く一般市民の方も対象としたセミナーを開催いたしました。



セミナーでは、様々な専門分野の方をお招きし、京都だからこそできる広告景観づくり、企業や地域のブランディングに繋がる広告景観づくりといったテーマのお話を伺いながら、これからの魅力ある広告景観づくりについて参加者と共に考えました。

講師には、ストロイエデザイン代表・富山大学顧問・名誉教授、サインデザイン専門誌『signs』編集長の武山良三氏を迎え「過去、現在から考える京都の広告景観の可能性」と題し基調講演が行われ、その後パネルディスカッションとして「京都だからこそできる広告景観づくり」をテーマに、柳和宏氏(スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社ストアデザイン・コンセプト部チームマネージャー)・奥田朋子氏(料理旅館白梅 女将、祇園新橋景観づくり協議会 会長)・児玉雅人氏(京都府広告美術協同組合 理事、株式会社コダマ製作所 代表取締役)中野仁人氏(京都工芸繊維大学 大学院、京都市美観風致審議会 広告物専門小委員会 委員長)

モデレーターとして武山良三氏が登壇され、参加者一同大変興味深い話をお聞きすることができました。

広告景観委員長 鈴木 育子

令和7年12月9日(火)、京広美主催 親睦ゴルフコンペが、瑞穂ゴルフ倶楽部において開催されました。

